



ウインドミル・エデュケーションズ 2019第1ターム：講座案内

本パンフレットをお読みになる前に。。。

国内MBA受験生に知っておいていただきたい国内MBA受験における「不適切入試」の現実についてお伝えします。これまで長い間、医学部入試で話題となっている「不適切入試」が、国内MBA入試においても行われてきましたが、誰もそれを公表することはありませんでした。公表すると国内MBAに関連する企業や業界が儲からなくなるからです。要するに予備校や業界の利益を守るために、お客さんである受験生に適切な情報公開を行ってこなかったのです。これは完全なる自己利益追求行動です。ウインドミルでは、この顧客不在の業界慣習を破壊しようと思っています。そこでウインドミルでは、国内MBA入試における「不適切入試」の実態をウインドミルが把握している範囲ですべて公開していきます。

詳しくは説明会でお話ししますが、ここでは簡単に説明できる「不適切入試」についてお知らせいたします。ある大学院では、年齢によって受験前からすでに不合格になることが決まっている人がいます。別の大学院では、1次は合格して2次の面接前に合否が決まっています。などがあります。その他の詳細は説明会でご説明します。最初から不合格になることが決まっている方は、いくら筆記試験の得点が高くても、いくら研究計画書がしっかり書いていても不合格になります。なので、いくら努力をしても不合格になるということが起きます。そのために不適切入試と言われているのです。

国内MBAを目指される方、一度不合格になられた方は、この不適切入試の現実を知ることから始めてください。何度受験しても不合格になるという最悪の状況から脱するために、まずは実態を把握なさってください。



ウインドミル・エデュケーションズ株式会社
since 2003



ウインドミルの経営方針！

「合格」という成果に徹底的にこだわります。

お客さんを合格させるために、本気で指導します。そのため、時には厳しく指導します。「合格」という成果を出すことだけに焦点を当てた指導をします。

儲け主義、拡大主義を排し、あくまでも内容の充実に努めます！

規模の拡大による儲けを第1に考えることはしません。あくまでお客様である受講生のことを第1に考え、指導内容の充実に努めて参ります。

営業や勧誘は一切しません。当然、追っかけ営業もしません！

お客様からお問い合わせがあった場合に、ウインドミルのいい点だけを強調した営業はおこないません。仮に受講生が集まらなくとも、実態を正直に説明いたします。また、一度、お問い合わせいただいた方に、こちらからメール等で追っかけ営業をすることも一切ありません。

お客様に“正直”“誠実”に対応します！

integrity（誠実・正直）が競争優位の源泉であることが、マーケティングの研究によって明らかになっています。ウインドミルはお客様に integrity を持って接します。integrity の1つとして、合格者数のみを強調するのではなく、不合格者数も同様に強調します。他の予備校で不合格者数を公開しているところはありません。ぜひ、各予備校の説明会で不合格者数を質問してください。おそらくですが、他の予備校では合格者数の倍以上は不合格になっていると予想します。

ウインドミルなりの独自の創造性を発揮します！

MBAホルダーの使命は“新たな価値創造”だと考えています。ウインドミルは既存の予備校サービスを全面的に改善することによって、この使命を果たそうと考えています。よって、ウインドミルのカリキュラムや教材は、すべてウインドミルの完全オリジナルにこだわっています。ウインドミルにしかできない創造性を発揮して、“新たな価値創造”を実践していきます。

優れた人材を社会に輩出し、日本経済の活性化に貢献します！

優れた人材とは、不確実性の高い環境下で自らの信念と熟考されたビジョンを持ち、積極的に行動し、新たな価値を創造する人材です。ウインドミルは、国内MBA受験教育を通して、真の意味で日本経済の活性化に寄与できる人材の発掘、育成に取り組みます。



ウインドミルの国内MBA関連出版物のご案内



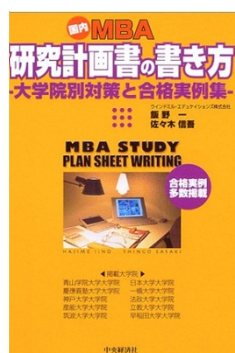
Now on Sale

『国内MBA受験小論文対策講義』
中央経済社



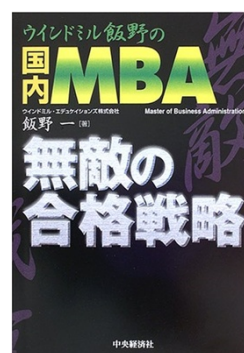
絶版

『国内MBAスクール白書』
中央経済社



Now on Sale

『国内MBA研究計画書の書き方』
中央経済社



絶版

『国内MBA無敵の合格戦略』
中央経済社



ウインドミルの特徴！

気合い入ってます！“魂”込めてやっています！

「ウインドミルの経営方針」部分で書いた通り、ウインドミルには明確なビジョンがあります。そして、商売の原点であるお客様への奉仕の心を持っています。この使命感を胸に、気合いを入れて業務をおこなっていきます。ウインドミルに入ると、この熱き魂を感じていただけます。

教材、講義など細部まで徹底的にこだわっています！

小論文講座、研究計画書講座で使用するレジュメ、そして講義内容は細部までこだわり抜いた完璧なまでの完成度の高いものになっています。ウインドミルの緻密さ繊細さを感じていただける至高の教材であり講義になっています。特に小論文の講義では、日本企業の近未来の姿、日本人の近未来の働き方など未来を予測し大胆な提言をおこなっています。

合否を決する研究計画書は無制限に添削します！

国内MBAの合否は、研究計画書によって決まると言っても過言ではありません。この合否に最も影響を及ぼす研究計画書に関しては、ウインドミルでは完成するまで無制限に添削指導します。

研究計画書の添削は48時間以内におこない返信いたします！

研究計画書の添削指導は、メールにワードファイルを添付していただき、ウインドミルにお送りいただき、添削後、皆様にワードファイル添付のメールで返信いたします。ウインドミルでは、皆様からメールをいただいてから、48時間以内に添削して、返信いたします。

エンターテインメント性を重視し、サプライズと感動を与えます！

ウインドミルの講座は、聞く人を引き込み魅了する内容となっています。それを実現するキーとなる要因がサプライズです。とてもMBAとは思えない、まるでパンクロックのアーティストのような講師、そして、数々の困難を乗り越えてきた経験が生み出す感動的な講義が、聞き手を引き込み魅了します。そして、ウインドミルの講義を聞きたい、いや聞かすにはいられないウインドミル中毒の状態に受講生を引き込みます。

受験指導にあたる講師は国内MBA修了者である飯野が一人でおこないます！

小論文を指導する人と研究計画書を指導する人が異なると、その受講生に対して、誰が責任を持って指導しているのかが曖昧になります。ウインドミルでは、このような問題は生じません。なぜなら、ウインドミルでは、すべての受験指導を飯野が一人だけでおこなうからです。

自然に問題意識の高い方が集まるため“いい出会い”を提供できます！

ウインドミルには、高い問題意識と明確なビジョンを持った方々が自然に集まってきます。そのため、受講生の皆様には、“素晴らしい出会い”を提供する場となっています。





ウインドミルのカリキュラム！



国内MBA小論文対策講座



ステップ1：MBA小論文対策講座：基本編（全8回）

基本編では、MECEやロジックツリーといったMBA必須のテクニックを使って、読み手を説得するための論理的な文章を書く訓練をおこないます。また、全8回の講座は、競争戦略論、マーケティング理論、組織・人材理論などの基礎理論を体系的に、かつ楽しみながら学ぶことができるように、各学問分野を横断するウインドミル流の物語に仕立てた「ウインドミル流の経営学ストーリー」をお話しします。このストーリーを一度聞けば、競争戦略論、マーケティング戦略から組織・人材に至るまで、入試に必要な経営学の知識をすべて学ぶことができます。

ステップ2：MBA小論文対策講座：応用編（全3回）

応用編では、基本編で培った論述力や知識を用いて、実際の過去問や予想問題を解いていただきます。解答後には、基本編同様に詳しい解説講義を実施し、実際の入試問題への対応力を高めます。

ステップ3：MBA小論文対策講座：実践編（全5～6回）

実践編は模擬試験形式でおこないます。各志望校の小論文の過去問（慶應、一橋は過去問が非公開なため、ウインドミルで作成した予想問題）を解いていただき、簡単な解説をして終了です。本番に向けて実践的な問題に慣れることを目的に実施します。

ステップ4：小論文対策講座：直前総まとめ講座（全4回）

本講義は、経営学の基礎知識をすべて網羅した「ウインドミル流経営学ストーリー総集編」です。経営戦略論で1回、マーケティングで1回、会計学で1回、組織行動論で1回、計4回解説講義を実施し、基本編で学んできた知識を体系的に整理し頭の中に定着させます。多くの受講生を魅了してきた他ではお目にかかれぬウインドミルならではの講座です。2016年までは全3回で実施してきましたが、2017年からマーケティングを加えた全4回の実施に変更いたしました。



国内MBA研究計画書対策講座



ステップ1：研究計画書の書き方講座（全3回）

国内MBA受験の研究計画書の書き方のポイントをお話しします。また、ウインドミルOBの研究計画書の実例をもとに、どのような研究計画書が合格するのか？どのレベルまで書いていけば合格するのか？という基準を提示します。

ステップ2：研究計画書個別相談（全1～5回）

研究計画書を皆様に作成していただき、それをもとに個別に相談をおこないます。これによって、皆様の作成した研究計画書の問題点を明らかにし、合格するための方向性を示します。回数は人によって異なります。

ステップ3：研究計画書パーチャル添削講座（無制限）

個別相談の結果をもとに皆様が書いた研究計画書を修正していただきます。そして、メールでお送りいただき、ウインドミルで添削して返信いたします。この添削は無制限におこないます。



国内MBA面接対策講座



ステップ1：面接対策講座（全1回）

ウインドミルOBが作成してくれた面接レポートをもとに、国内MBAスクール別に面接でのポイントを説明します。どんな点に注意して面接に臨むべきか？という点が、本講座を受講することによって明らかになります。

ステップ2：オプション講座：模擬面接（全1回）

ご希望の方には面接直前に模擬面接を実施します。模擬面接はオプション講座となっております。



ウインドミルのMBA受験講座！

ウインドミルのMBA受験コースは、合否に最も大きな影響を与える「研究計画書指導」を中心としたカリキュラムとなっています。そのため、受講料も受験校の数によって異なるシステムを採用しています。

通学 フルタイム（昼間）の国内MBA受験講座 京大、慶應、一橋、早稲田（全日制）向け

	基礎講座		実践講座	
小論文対策講座	基本編(8回)	応用編(3回)	実践編(5回)	直前総まとめ講座(4回)
研究計画書対策講座	研究計画書の書き方講座(3回)	研究計画書個別相談(1~5回;人によって異なります)	研究計画書バーチャル添削講座(無制限)	
面接対策講座	面接対策講義(1回)		模擬面接(1回)	オプション講座になります

受講料：1校受験の場合（1校分の研究計画書を無制限に添削指導）：345,600円（税込）
 受講料：2校受験の場合（2校分の研究計画書を無制限に添削指導）：356,400円（税込）
 受講料：3校受験の場合（3校分の研究計画書を無制限に添削指導）：367,200円（税込）

オプション講座の「模擬面接」をご希望の方は、上記受講料に16,200円がプラスされます。

通学 パートタイム（夜間）のMBA受験講座 首都大、筑波、一橋、早稲田（夜間）など向け

	基礎講座		実践講座	
小論文対策講座	基本編(8回)	応用編(3回)	実践編(6回)	直前総まとめ講座(4回)
研究計画書対策講座	研究計画書の書き方講座(3回)	研究計画書個別相談(1~5回;人によって異なります)	研究計画書バーチャル添削講座(無制限)	
面接対策講座	面接対策講義(1回)		模擬面接(1回)	オプション講座になります

受講料：1校受験の場合（1校分の研究計画書を無制限に添削指導）：356,000円（税込）
 受講料：2校受験の場合（2校分の研究計画書を無制限に添削指導）：367,200円（税込）
 受講料：3校受験の場合（3校分の研究計画書を無制限に添削指導）：378,000円（税込）

筑波大学大学院ビジネス科学研究科を受験する方は、研究計画書の指導レベルがかなり高いので、上記の受講料に**21,600円をプラスした価格（税込）**となります。筑波大学志望の方は、**2名限定**での募集となります。また、筑波向けの対策講座は第1タームのみの開講となりますので、筑波志望の方は第1タームで受講なさってください。第1タームの受講機会を逃しますと、翌年の第1タームまでお待ちいただくこととなります。

神戸大学のMBAを目指される方は、第2ターム（7月開講）で通信講座を開講いたしますので、第2タームで受講なさってください。

オプション講座の「模擬面接」をご希望の方は、上記受講料に16,200円がプラスされます。



ウインドミルのMBA受験講座！

通学

出願書類だけの国内MBA受験対策講座 青学、筑波（国プロ）など向け

青学、筑波大学ビジネス科学研究科国際経営プロフェッショナル専攻、法政、明治、立教などの出願書類だけが課されている国内MBA向けの受験対策講座です。受験対策講座としては、以下の2つのパターンを用意しました。パターン1は経営学の基礎的な知識をお持ちの方、向けの講座で、パターン2は経営学を基礎から学びたい方、向けの講座です。

パターン1

	基礎講座		実践講座
ライティング講座	ロジカル・ライティング講座(2回)		
研究計画書講座	研究計画書の書き方講座(3回)	研究計画書個別相談 (1~5回;人によって異なります)	研究計画書バーチャル添削講座 (無制限)
面接対策講座	面接対策講義(1回)		模擬面接(1回) オプション講座になります

受講料：1校受験の場合（1校分の研究計画書を無制限に添削指導）：167,400円（税込）

受講料：2校受験の場合（2校分の研究計画書を無制限に添削指導）：189,000円（税込）

パターン2

	基礎講座		実践講座
小論文対策講座	基本編(8回)		-
研究計画書対策講座	研究計画書の書き方講座(3回)	研究計画書個別相談 (1~5回;人によって異なります)	研究計画書バーチャル添削講座 (無制限)
面接対策講座	面接対策講義(1回)		模擬面接(1回) オプション講座になります

受講料：1校受験の場合（1校分の研究計画書を無制限に添削指導）：232,200円（税込）

受講料：2校受験の場合（2校分の研究計画書を無制限に添削指導）：253,800円（税込）

筑波大学ビジネス科学研究科国際経営プロフェッショナル専攻の研究計画書は英語での対応になります。そのため、上記の受講料に21,600円をプラスした価格（税込）となります。

オプション講座の「模擬面接」をご希望の方は、上記受講料に16,200円がプラスされます。

通信

【通信講座】フルタイム&パートタイムMBA受験講座

ウインドミルの通学講座は通信講座でも受講可能です。通信講座をご希望の方は、遠方から申し訳ありませんが、一度説明会にご参加ください。通信講座の進め方の詳細をお話しいたします。基本的には講義DVDを郵送でお送りし、解答はスキャナーで読み取ってメールでお送りいただく形となります。受講料は通学講座と同額になります。通信講座は通学して強制的に勉強する環境がありませんので、モチベーションの維持が大変です。毎年、受講申込をしたが、ほとんど手を付けなかった、という方が存在します。通信講座は意志が弱い人には向きません。この点にご注意ください。また、小論文は時間内に書く訓練が必要ですが、通信講座は自宅でダラダラ書く人が多く、時間を意識した解答ができないという欠点もあります。



フルタイム（昼間）MBA講座スケジュール！

2019年第1タームのフルタイム国内MBA向けの受験講座のスケジュールは以下の通りです。

	講義日(曜日)	1限	2限	3限
	4月14日(日)	テキスト配布 & オリエンテーション (14時～14時20分)	-	-
基本編	4月21日(日)	第1回前半：基本編 小論文講座 (14時～15時30分)	第1回後半：基本編 小論文講座 (15時40分～16時30分)	-
	5月12日(日)	第2回前半：基本編 小論文講座 (14時～15時30分)	第2回後半：基本編 小論文講座 (15時40分～16時30分)	-
	5月19日(日)	第3回前半：基本編 小論文講座 (14時～15時30分)	第3回後半：基本編 小論文講座 (15時40分～16時30分)	-
	6月2日(日)	第4回前半：基本編 小論文講座 (14時～15時30分)	第4回後半：基本編 小論文講座 (15時40分～16時30分)	第1回：研究計画書の書き方講座 (16時40分～17時30分)
	6月9日(日)	第5回前半：基本編 小論文講座 (14時～15時30分)	第5回後半：基本編 小論文講座 (15時40分～16時30分)	第2回：研究計画書の書き方講座 (16時40分～17時20分)
	6月16日(日)	第6回前半：基本編 小論文講座 (14時～15時20分)	第6回後半：基本編 小論文講座 (15時30分～16時20分)	第3回：研究計画書の書き方講座 (16時30分～17時20分)
	6月30日(日)	第7回前半：基本編 小論文講座 (14時～15時30分)	第7回後半：基本編 小論文講座 (15時40分～16時30分)	-
	7月7日(日)	第8回前半：基本編 小論文講座 (14時～15時20分)	第8回後半：基本編 小論文講座 (15時30分～16時20分)	総まとめ講座：マーケティング (16時30分～17時20分)
応用編	7月14日(日)	第1回：応用編 小論文講座 (14時～15時45分)	総まとめ講座：経営戦略 (15時55分～16時45分)	-
	7月21日(日)	第2回：応用編 小論文講座 (14時～15時45分)	総まとめ講座：組織と人材 (15時55分～16時45分)	-
	8月4日(日)	第3回：応用編 小論文講座 (14時～15時45分)	総まとめ講座：会计学 (15時55分～16時45分)	-
実践編	8月18日(日)	第1回：[実践編]小論文講座 (14時～15時50分)	-	-
	9月1日(日)	第2回：[実践編]小論文講座 (14時～15時50分)	-	-
	9月8日(日)	第3回：[実践編]小論文講座 (14時～15時50分)	面接対策講座 (16時～16時50分)	-
	9月15日(日)	第4回：[実践編]小論文講座 (14時～15時50分)	-	-
	10月6日(日)	第5回：[実践編]小論文講座 (14時～15時50分)	-	-



パートタイム（夜間）MBA講座スケジュール！

2019年第1タームのパートタイム国内MBA向けの受験講座のスケジュールは以下の通りです。

	講義日(曜日)	1限	2限	3限
	4月14日(日)	テキスト配布 & オリエンテーション (14時～14時20分)	-	-
基本編	4月21日(日)	第1回前半：基本編 小論文講座 (14時～15時30分)	第1回後半：基本編 小論文講座 (15時40分～16時30分)	-
	5月12日(日)	第2回前半：基本編 小論文講座 (14時～15時30分)	第2回後半：基本編 小論文講座 (15時40分～16時30分)	-
	5月19日(日)	第3回前半：基本編 小論文講座 (14時～15時30分)	第3回後半：基本編 小論文講座 (15時40分～16時30分)	-
	6月2日(日)	第4回前半：基本編 小論文講座 (14時～15時30分)	第4回後半：基本編 小論文講座 (15時40分～16時30分)	第1回：研究計画書の書き方講座 (16時40分～17時30分)
	6月9日(日)	第5回前半：基本編 小論文講座 (14時～15時30分)	第5回後半：基本編 小論文講座 (15時40分～16時30分)	第2回：研究計画書の書き方講座 (16時40分～17時20分)
	6月16日(日)	第6回前半：基本編 小論文講座 (14時～15時20分)	第6回後半：基本編 小論文講座 (15時30分～16時20分)	第3回：研究計画書の書き方講座 (16時30分～17時20分)
	6月30日(日)	第7回前半：基本編 小論文講座 (14時～15時30分)	第7回後半：基本編 小論文講座 (15時40分～16時30分)	-
	7月7日(日)	第8回前半：基本編 小論文講座 (14時～15時20分)	第8回後半：基本編 小論文講座 (15時30分～16時20分)	総まとめ講座：マーケティング (16時30分～17時20分)
	応用編	7月14日(日)	第1回：応用編 小論文講座 (14時～15時45分)	総まとめ講座：経営戦略 (15時55分～16時45分)
7月21日(日)		第2回：応用編 小論文講座 (14時～15時45分)	総まとめ講座：組織と人材 (15時55分～16時45分)	-
8月4日(日)		第3回：応用編 小論文講座 (14時～15時45分)	総まとめ講座：会計学 (15時55分～16時45分)	-
実践編	8月18日(日)	第1回：【実践編】小論文講座 (14時～15時50分)	-	-
	9月1日(日)	第2回：【実践編】小論文講座 (14時～15時50分)	-	-
	9月8日(日)	第3回：【実践編】小論文講座 (14時～15時50分)	-	-
	9月15日(日)	第4回：【実践編】小論文講座 (14時～15時50分)	面接対策講座 (16時～16時50分)	-
	10月6日(日)	第5回：【実践編】小論文講座 (14時～15時50分)	-	-
	10月13日(日)	第6回：【実践編】小論文講座 (14時～15時50分)	-	-



講座受講の申込方法！

ステップ1：本資料やホームページをお読みください

まずは、本資料やホームページをよくお読みください。本資料やホームページにウインドミルの予備校としての考え方、目指すもの等、詳細に説明しましたので、ぜひ、ご覧いただきたいと思います。ご覧いただき、お読みいただいた上で、ウインドミルで受験対策をしたい！とお考えになられた方のみ、メールで説明会への参加予約をしてください（電話での参加申し込みは受け付けておりません）。

ステップ2：無料受講説明会への参加

参加予約メールを、お送りいただきましたら、受講説明会にご参加ください。説明会の日程に関しましては、本パンフレットの説明会案内部分をご覧ください。説明会では、大学院入試の傾向やウインドミルの講座の詳細についてご説明いたします。説明会終了後に、個人的な相談をご希望の方は、説明会終了後に、個別相談をお受けします。個別の相談を希望なされない場合は、説明会をお聞きいただき終了となります。なお、個別面談では、お申し込みを強制するような発言は一切しませんので、ご安心ください。

ステップ3：申込用紙の送信

説明会におきまして、ウインドミルの講座を受講する決心が出来た場合は、説明会でお渡しする申込用紙をご記入いただきまして、スキャンしたものをメール添付でお送りください。スキャナーをお持ちでない場合は、FAXでお送りください。FAX番号は、[03-3203-8126](tel:03-3203-8126)です。

ステップ4：受講料のお振込

申込用紙をお送りいただいた日から1週間以内に、以下の口座に受講料をお振り込みください。1週間以内にお振込が確認されなかった場合は、受講資格は消滅いたします。1度受講資格が消滅いたしますと、今後、2度とウインドミルの講座を受講することはできなくなりますので、ご注意ください。

銀行名：三菱UFJ銀行 池上支店 店番 116

口座番号：普通口座 1052774

口座名義：ウインドミル・エデュケーションズ株式会社

受講申込完了

以上のステップで受講申込は完了となります。申込が完了なさったお客様には、メールにて受講申込が完了したことをお知らせいたします。その後は、テキスト配布等を経て、受講開始となります。

受講キャンセルについて

一度、ウインドミルに受講申込はしたが、ウインドミルの講座はキャンセルしたい！という方が、過去に何名かおりました。FAX送信による申込後、2週間以内でしたら、受講キャンセルをしていただくことができます（ただし、受講開始後はその限りではありません）。キャンセルなさったお客様には、お振り込みいただいた受講料は振り込み手数料を除き全額返金致します。一度キャンセルされた方は、2度とウインドミルの講座は受講できませんので、ご注意ください。



フルタイム（昼間）MBA受験コース 入学説明会案内！



本気の方、しっかり勉強する方だけ募集します。



第1タームのフルタイム（昼間）MBA受験コースの対象校は、青山学院大学大学院国際マネジメント研究科、京都大学経営管理大学院（一般選抜）、慶應義塾大学大学院経営管理研究科、一橋大学大学院経営管理研究科（経営分析プログラム）、早稲田大学大学院経営管理研究科（全日制）となります。

国内MBA受験においても、今医学部受験で話題になっている「不適切入試」が行われています。しかし、この現実を公表する人は誰もいません。この現実を隠すことでビジネスを成り立たせている邪悪な勢力がいるのです。それが国内MBA受験予備校です。ウインドミルは、このような隠蔽によって儲けている予備校業界を破壊しようと思っています。そのためウインドミルの説明会では、国内MBA受験における「不適切入試」の現実についてウインドミルで把握していることを正直にすべてお話します。例えば、「受験前からすでに不合格になることが決まっている人がいます。それはどんな人か？」「1次は合格して2次の面接前に合否が決まっている大学院があります。それはどこの大学院か？」などです。

ウインドミルでは、受験前に不合格になることがあらかじめ予想される方には、説明会でその旨を正直にお伝えします。不合格になることがわかっているのに、「一緒に頑張りましょう」と言って受講料を徴収して受講させることはしていません。すべての予備校がこれを行っています。これが予備校の儲けの手段なのです。これを破壊します。

本年は「国内MBA受験における不適切入試の実態」についてお話しするため参加希望者がかなり多くなることが予想されます。そのため、「受講したいとお考えの方」のみを対象とさせていただきます。また、以下のいずれかに該当する方の参加はご遠慮いただきます。

日本語力の低い留学生の方（日本語能力試験N1合格者、もしくはそれと同等の日本語力をお持ちの方はお引き受けいたします） 過去にウインドミルの説明会に参加された方で、お断りした方 過去ウインドミルの講座をお申し込みになってキャンセルなされた方

なお、大学生の方（大学4年生）は、目的意識を持った方は、合格しましたので、目的意識の高い方はお引き受けいたします。ただ、大学生の場合は、しっかり講座に参加したり、時間を守ったり、といった当たり前のことができる方だけを対象といたします。それができそうにない大学生の方の受講はお断りいたします。また、フルタイムのMBAは、専業主婦の方や派遣社員の方はここ数年間は全員が合格しましたので、受講希望の方は歓迎いたします。

説明会の日時

- ・2月10日（日）15時～16時 ・2月17日（日）15時～16時 ・2月24日（日）15時～16時
- ・3月3日（日）15時～16時 ・3月10日（日）15時～16時 ・3月17日（日）15時～16時
- ・3月24日（日）15時～16時 ・3月31日（日）15時～16時 ・4月7日（日）15時～16時
- ・4月14日（日）15時～16時 ・4月20日（土）15時～16時

参加予約受け付けは、2月1日（金）からとなります。それ以前のご予約はお受けできませんので、2月1日（金）以降に、下記の必要事項を記載の上、メールにてご予約をお取りください。なお、受講生数が定員に達しましたら、それ以降の説明会は実施しませんので、あらかじめご了承ください。

ご予約の際は、氏名 参加希望日（第2希望まで） 連絡先（携帯番号等） 志望校を明記してください。会場は、すべて早稲田本社でおこないます。詳しい場所は、本パンフレットの最後のページのmapをご覧ください！

説明会のご予約は、以下のメールアドレスからお願いいたします。
（ウインドミルのホームページから簡単にメールできます。）

info@windmill-edu.com



パートタイム（夜間）MBA受験コース 入学説明会案内！

 **本気の方、しっかり勉強する方だけ募集します。** 

第1タームのパートタイム（夜間）MBA受験コースの対象校は、青山学院大学大学院国際マネジメント研究科、慶應義塾大学大学院経営管理研究科(E-MBA)、首都大学東京社会科学部研究科、中央大学大学院戦略経営研究科、筑波大学大学院ビジネス科学研究科経営システム科学専攻&国際経営プロフェッショナル専攻、明治大学大学院グローバルビジネス研究科、立教大学大学院ビジネスデザイン研究科、早稲田大学大学院経営管理研究科（夜間）となります（神戸大学大学院、大阪府立大学大学院等は、7月開講の第2タームでの実施となりますので、これらの大学院を目指される方は、第2タームの説明会にご参加ください。）。

国内MBA受験においても、今医学部受験で話題になっている「不適切入試」が行われています。しかし、この現実を公表する人は誰もいません。この現実を隠すことでビジネスを成り立たせている邪悪な勢力がいるのです。それが国内MBA受験予備校です。ウインドミルは、このような隠蔽によって儲けている予備校業界を破壊しようと思っています。そのためウインドミルの説明会では、国内MBA受験における「不適切入試」の現実についてウインドミルで把握していることを正直にすべてお話します。例えば、「受験前からすでに不合格になることが決まっている人がいます。それはどんな人か？」「1次は合格して2次の面接前に合否が決まっている大学院があります。それはどこの大学院か？」などです。

ウインドミルでは、受験前に不合格になることがあらかじめ予想される方には、説明会でその旨を正直にお伝えします。不合格になることがわかっているのに、「一緒に頑張りましょう」と言って受講料を徴収して受講させることはしていません。すべての予備校がこれを行っています。これが予備校の儲けの手段なのです。これを破壊します。

本年は「国内MBA受験における不適切入試の実態」についてお話しするため参加希望者がかなり多くなることが予想されます。そのため、「受講したいとお考えの方」のみを対象とさせていただきます。また、以下のいずれかに該当する方の参加はご遠慮いただきます。

日本語力の低い留学生の方（日本語能力試験N1合格者、もしくはそれと同等の日本語力をお持ちの方はお引き受けいたします） 過去にウインドミルの説明会に参加された方で、お断りした方 過去ウインドミルの講座をお申し込みになってキャンセルなされた方

説明会の日時

- ・2月10日（日）15時～16時
- ・2月17日（日）15時～16時
- ・2月24日（日）15時～16時
- ・3月3日（日）15時～16時
- ・3月10日（日）15時～16時
- ・3月17日（日）15時～16時
- ・3月24日（日）15時～16時
- ・3月31日（日）15時～16時
- ・4月7日（日）15時～16時
- ・4月14日（日）15時～16時
- ・4月20日（土）15時～16時

参加予約受け付けは、2月1日（金）からとなります。 それ以前のご予約はお受けできませんので、2月1日（金）以降に、下記の必要事項を記載の上、メールにてご予約をお取りください。なお、受講生数が定員に達しましたら、それ以降の説明会は実施しませんので、あらかじめご了承ください。

ご予約の際は、氏名 参加希望日（第2希望まで） 連絡先（携帯番号等） 志望校を明記してください。 会場は、すべて早稲田本社でおこないます。 詳しい場所は、本パンフレットの最後のページのmapをご覧ください！

説明会のご予約は、以下のメールアドレスからお願いいたします。（ウインドミルのホームページから簡単にメールできます。）

info@windmill-edu.com



ウインドミルの合格実績



2017年度

MBAスクール	受験者数	合格者数	合格率
青山学院大学大学院 国際マネジメント研究科	3	3	100%
慶応義塾大学大学院 経営管理研究科	6	5	83%
首都大学東京 社会科学部研究科	6	5	83%
中央大学大学院 戦略経営研究科	2	2	100%
筑波大学大学院 ビジネス科学研究科経営システム科学専攻	1	1	100%
東京工業大学大学院 技術経営専門職学位課程	1	0	0%
同志社大学大学院 ビジネス研究科	1	1	100%
一橋大学大学院 経営管理研究科(経営分析プログラム)	2	1	50%
一橋大学大学院 経営管理研究科(経営管理プログラム)	7	3	43%
法政大学大学院 イノベーションマネジメント研究科	1	1	100%
法政大学大学院 経営学研究科	1	1	100%
明治大学大学院 グローバルビジネス研究科	1	1	100%
立教大学大学院 ビジネスデザイン研究科	1	1	100%
早稲田大学大学院 経営管理研究科(全日制)	2	2	100%
早稲田大学大学院 経営管理研究科(夜間)	12	8	67%
(合計)	47	35	74%

(2019.1.2現在)

2016年度

MBAスクール	受験者数	合格者数	合格率
青山学院大学大学院 国際マネジメント研究科	8	7	88%
慶応義塾大学大学院 経営管理研究科	16	12	75%
首都大学東京 社会科学部研究科	3	2	67%
筑波大学大学院 ビジネス科学研究科国際経営プロフェッショナル専攻	2	2	100%
一橋大学大学院 商学研究科経営学修士コース	6	3	50%
法政大学大学院 経営学研究科	1	1	100%
明治大学大学院 グローバルビジネス研究科	1	1	100%
早稲田大学大学院 経営管理研究科(全日制)	3	3	100%
早稲田大学大学院 経営管理研究科(夜間)	16	10	63%
(合計)	56	41	73%

2015年度



MBAスクール	受験者数	合格者数	合格率
青山学院大学大学院 国際マネジメント研究科	2	2	100%
慶応義塾大学大学院 経営管理研究科	6	5	83%
首都大学東京 社会科学部研究科	1	1	100%
筑波大学大学院 ビジネス科学研究科国際経営プロフェッショナル専攻	1	0	0%
筑波大学大学院 ビジネス科学研究科経営システム科学専攻	1	1	100%
一橋大学大学院 商学研究科経営学修士コース	1	1	100%
早稲田大学大学院 商学研究科(夜間)	7	4	57%
(合計)	19	14	74%

2014年度

MBAスクール	受験者数	合格者数	合格率
青山学院大学大学院 国際マネジメント研究科	4	4	100%
慶応義塾大学大学院 経営管理研究科	17	14	82%
神戸大学大学院 経営学研究科	1	1	100%
首都大学東京 社会科学部研究科	3	3	100%
中央大学大学院 戦略経営研究科	2	2	100%
筑波大学大学院 ビジネス科学研究科国際経営プロフェッショナル専攻	5	2	40%
筑波大学大学院 ビジネス科学研究科経営システム科学専攻	4	1	25%
一橋大学大学院 商学研究科経営学修士コース	3	3	100%
法政大学大学院 経営学研究科経営学専攻夜間コース	1	1	100%
横浜国立大学大学院 国際社会科学部研究科	1	1	100%
立教大学大学院 ビジネスデザイン研究科	2	2	100%
早稲田大学大学院 商学研究科(全日制)	3	3	100%
早稲田大学大学院 商学研究科(夜間)	17	13	76%
早稲田大学大学院 ファイナンス研究科	1	0	0%
(合計)	64	50	78%

2013年度



MBAスクール	受験者数	合格者数	合格率
青山学院大学大学院 国際マネジメント研究科	7	6	86%
京都大学 経営管理大学院(一般選抜)	1	1	100%
慶応義塾大学大学院 経営管理研究科	17	16	94%
神戸大学大学院 経営学研究科	3	2	67%
首都大学東京 社会科学部研究科	7	6	86%
中央大学大学院 戦略経営研究科	3	3	100%
筑波大学大学院 ビジネス科学研究科国際経営プロフェッショナル専攻	1	1	100%
筑波大学大学院 ビジネス科学研究科経営システム科学専攻	1	1	100%
一橋大学大学院 商学研究科経営学修士コース	6	2	33%
法政大学大学院 経営学研究科経営学専攻夜間コース	1	1	100%
明治大学大学院 グローバルビジネス研究科	1	1	100%
立教大学大学院 ビジネスデザイン研究科	2	2	100%
早稲田大学大学院 商学研究科(全日制)	7	5	71%
早稲田大学大学院 商学研究科(夜間)	16	12	75%
早稲田大学大学院 ファイナンス研究科	1	1	100%
(合計)	74	60	81%



ウインドミルのMAP！

ウインドミルの講義 & 説明会は、以下の早稲田本社でおこないます。



早稲田本社MAP



162-0851 東京都新宿区弁天町24番地 2階
地下鉄 東西線 早稲田駅 徒歩6分
TEL : 03-3203-8116 FAX : 03-3203-8126

看板等は何も出していませんので、わかりにくいかもしれません。ファミリーマートを目印にいらしていただき、ファミリーマートの2軒隣に「やよい歯科」という歯医者さんがいますので、その歯医者さんの二軒となりのビルの2階です。説明会開催時は、ビルの1階に「ここがウインドミルです」という所在地を示す掲示物を出します。それをご覧いただき、場所を把握なさってください。

講義や説明会実施時以外は、こちらの会場には誰もおりません。ご来校の際は、必ずメールにて予約をおとりください。